

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра

Бухтіярової Анастасії Віталіївни

на тему: ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ФРАНЦІЇ

Науковий керівник: к. геогр. н., доц. Кандиба Юрій Іванович

Актуальність дослідження. Туристичний бізнес у сучасному світі набуває дедалі більшої ваги як потужний чинник соціально-економічного розвитку держав. Він сприяє створенню нових робочих місць, активізації малого та середнього підприємництва, розвитку інфраструктури, збереженню культурної спадщини та стимулюванню міжнародного діалогу. У контексті глобалізації туризм перетворюється з традиційної сфери дозвілля на стратегічну галузь економіки, здатну забезпечувати стабільні доходи та формувати позитивний імідж країни.

Франція є одним із світових лідерів у сфері туризму, що обумовлено її багатою культурною спадщиною, високим рівнем сервісу, різноманітністю туристичних дестинацій та ефективною державною політикою у цій сфері. Незважаючи на виклики пандемії COVID-19, кліматичні зміни, геополітичні ризики та зростання конкуренції на світовому ринку туристичних послуг, Франція продовжує утримувати провідні позиції, водночас впроваджуючи нові підходи до сталого розвитку, цифрової трансформації та децентралізації туристичного управління.

Актуальність теми дослідження зумовлена необхідністю вивчення зарубіжного досвіду трансформації туристичного бізнесу в умовах нових викликів. Аналіз французької моделі дозволяє не лише виявити чинники її ефективності, а й запропонувати інструменти адаптації успішних практик для українського середовища в рамках європейського курсу розвитку. Особлива увага в роботі приділяється інституційній підтримці галузі, інноваційним інструментам просування, цифровим рішенням у сервісах, а також питанням екологічної відповідальності та сталого планування.

Метою кваліфікаційної роботи є комплексне дослідження туристичного бізнесу у Франції в умовах глобалізації та пошук ефективних стратегій підвищення конкурентоспроможності галузі з орієнтацією на стійкий розвиток.

Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань:

- охарактеризувати сутність туристичного бізнесу як складової національної економіки Франції;
- проаналізувати основні етапи розвитку та чинники впливу на туристичний бізнес Франції у глобальному контексті;
- дослідити сучасний стан туристичної галузі Франції, її структуру, ресурси та ключові показники;
- виявити актуальні тенденції, зовнішні виклики та роль державної політики у розвитку туризму Франції;
- запропонувати шляхи підвищення ефективності та конкурентоспроможності туристичної галузі з урахуванням принципів сталого розвитку.

Об'єктом дослідження є туристичний бізнес як складова національної економіки Франції.

Предметом дослідження є особливості функціонування, стратегічного розвитку та трансформації туристичного бізнесу у Франції в умовах сучасних глобальних процесів.

Методологічну основу роботи становлять загальнонаукові методи аналізу, синтезу, порівняння, індукції, дедукції, статистичного узагальнення, а також елементи системного, структурно-функціонального та порівняльного підходів.

Структура кваліфікаційної роботи відображає логіку дослідження і складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Ключові слова: туризм, туристичні та рекреаційні ресурси, туристична індустрія, Франція.